

МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2025

Введение

В основу Программы вступительного междисциплинарного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» специализированного высшего образования положены вузовские

дисциплины «Экономическая теория» и «Теория менеджмента», из которых формируются два вопроса экзаменационных билетов.

Раздел 1. Экономическая теория

1. Классическое направление экономической мысли. Типы экономических систем: понятие, классификация, особенности, участие государства. Неоклассическое направление. Маржинализм и концепция общего равновесия. Институционализм. Кейнсианская модель регулирования экономики. Теория полезности. Правило максимизации полезности. Полезность и предельная полезность блага. Концепция и карта кривых безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение и предпочтения потребителей. Графическое отражение оптимального равновесия потребителя. Закон спроса: факторы, влияющие на рыночный спрос, эластичность спроса и ее измерение. Закон предложения: факторы, влияющие на рыночное предложение, эластичность предложения и ее измерение. Модель AD-AS. Рыночное равновесие и равновесная цена. Механизм достижения рыночного равновесия. Проблема регулирования рыночного равновесия в современных условиях хозяйствования.
2. Конкуренция как движущая сила экономики: функции, методы, значение. Классификационные характеристики современного рынка. Классификация рыночных структур в зависимости от степени конкурентной борьбы. Несовершенная конкуренция и ее формы. Условия функционирования и основные черты рынка совершенной конкуренции. Рыночное равновесие при совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция и дифференциация продукта. Последствия монополистической конкуренции. Олигополистическая структура рынка. Концентрация рынка и способы её измерения. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Чистая монополия и ее признаки. Спрос на продукцию монопольной фирмы. Монополия и ценовая дискриминация. Монополизация рынка и государственное регулирование. Слияние фирм и антимонопольное законодательство. История формирования антимонопольного законодательства в России. Предназначение антимонопольного законодательства. Конкурентная карта рынка. Естественные монополии: понятие, регулирование. Картельные соглашения. Слияние и поглощение фирм: сравнительная характеристика понятий. Отраслевая и региональная структура экономики. Тенденции изменения.
3. Анализ национальной экономики на макроуровне. Система национальных счетов как обобщающий итог макроуровневого анализа. Валовой внутренний продукт и различные методы его исчисления. Реальный и номинальный ВВП. Проблема исключения двойного счета. Валовой национальный продукт и его оценка. Варианты применения различных цен в расчете валового национального продукта. Динамика валового национального продукта по потокам расходов и доходов. Модель кругооборота национального производства. Классификация потребления и инвестиций. Общие валовые национальные инвестиции и сбережения. Основные модели макроэкономического равновесия. Понятие совокупного спроса и совокупного предложения. Анализ кривой совокупного спроса. Анализ кривой совокупного предложения. Реальный и потенциальный доход. Равновесный уровень цен и равновесный уровень дохода. Графический метод определения равновесного дохода. Функциональный анализ склонности к потреблению и сбережениям.
4. Деньги: сущность, природа возникновения, функции. Понятие и типы денежных систем в ходе эволюции рыночного хозяйства. Количественная теория денег. Спрос на деньги: кейнсианская модель и современные теории. Каналы поступления денег в экономическую систему. Коммерческие банки и депозитный мультипликатор. Характеристика современной кредитной системы. Роль Центрального банка РФ в банковской системе. Регулирование деятельности коммерческих банков. Денежно-кредитная политика и ее цели. Основные инструменты денежнокредитной политики: ключевая ставка, операции на открытом рынке, дисконтная политика, обязательные резервные требования. Фискальная политика как условие экономической стабилизации: цели и механизм осуществления. Фискальная и монетарная политика: сравнительная характеристика. Централизованные и децентрализованные финансы.

5. Функции и структура рынка ценных бумаг. Классификация ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Способы организации торговли ценными бумагами. Инфляция: типы, формы, причины инфляции, измерение, экономические последствия. Инфляция со стороны спроса и ее причины. Инфляция со стороны предложения и ее причины. Кривая Филлипса, инфляционные ожидания, рост издержек. Антиинфляционная политика и методы ее проведения.
6. Тенденции развития рынка труда. Безработица как форма макроэкономической нестабильности: понятие, формы, виды, показатели для измерения, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Спрос на труд и равновесная ставка заработной платы. Механизм установления уровня заработной платы на рынке труда. Последствия отклонения заработной платы от ее равновесного уровня. Занятость и безработица. Естественный уровень безработицы.
7. Экономический рост и его факторы. Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный, сбалансированный. Измерение экономического роста. Проблемы и перспективы экономического роста в современной России. Структурные изменения развития экономики в современных условиях хозяйствования. Цикличность, как закономерный результат экономического роста. Причины цикличности. Классификация циклов по продолжительности: краткосрочные, среднесрочные и «длинные волны» Кондратьева. Технологические уклады: понятие; период доминирования; ядро; ключевой фактор научно-технического прогресса. Индустрия 4.0. Модели экономического роста: кейнсианская и неокейнсианская. Направления государственной политики, направленной на поддержку малого предпринимательства. Проблемы инвестиций и государственная инвестиционная политика. Закон убывающей отдачи. Средняя и предельная производительность. Элементы налоговой системы. Особенности налогового регулирования в современных условиях хозяйствования. Влияние налогов на установление рыночной цены товара. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Особенности современной налоговой политики.
8. Концептуальные теории мировой экономики. Формирование мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда как атрибут современности: сущность; виды; закономерности; факторы, влияющие на развитие. Международный обмен. Классическая и неоклассическая теории международной торговли. Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Теория экономической интеграции.

Литература

1. Благих И.А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И.А. Благих, А.Н. Дубянский ; под редакцией А.Н. Дубянского. – Москва: Юрайт, 2024. – 611 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/556753>
2. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика / Т.Ю. Матвеева. – Москва: Издательский дом ВШЭ, 2019. – 920 с.
3. Макконнелл К.Р. Экономикс / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 1184 с.
4. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов /; под научной редакцией В.Т. Иванова, А.А. Соколовского. – Москва: Юрайт, 2024. – 444 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/565546>
5. Мэнкью Н.Г. Микроэкономика / Н.Г.Мэнкью, М. Тейлор. – Санкт-Петербург, Питер, 2019. – 688 с.
6. Шапкин И.Н. История экономических учений: учебник для вузов / под редакцией И.Н. Шапкина, А.С. Квасова. – Москва: Юрайт, 2024. – 453 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/531725>
7. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Алпатов. – Москва: Юрайт, 202. – 323 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/56018>
8. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. – Москва: Юрайт, 2025. – 538 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/569733>
9. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. – Москва: Юрайт, 2024. – 355 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/560613>

10. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2 / под общей редакцией Журавлевой Г.П. – Москва: Дашков и К, 2022. – 934 с.

Раздел 2. Теория менеджмента

1. Менеджмент и управление: сравнительная характеристика понятий. Менеджмент как наука и как искусство. Объект и субъект управления, сущность управленческого воздействия. Иды менеджмента по признаку объекта управления и по содержанию управленческой деятельности. Принципы управления. Применение принципов управления Файоля на современных предприятиях. Методы управления: понятие; классификация; область применения. Основные этапы развития менеджмента как самостоятельной научной дисциплины. Вклад в теорию управления исторических школ управленческой мысли (первая половина XX в.). Применение процессного, системного и ситуационного подходов при решении проблем управления организацией. Наука управления второй половины XX века и современные тенденции в менеджменте. Современные направления развития организационных систем. Бенчмаркинг как инструмент оценки позиции организации: понятия, виды, область применения. Концепция бережливого производства: основные понятия; принципы; реализация на отечественных предприятиях.

2. Основные составляющие внутренней среды организации, ее материальные и нематериальные активы. Характеристика макросреды организации как среды косвенного воздействия. Элементы микросреды организации как среды прямого воздействия). PEST-анализ как инструмент анализа внешней среды организации. PESTLE-анализ как инструмент комплексного анализа внешней среды организации. SNW-анализ как инструмент анализа внутренней среды организации. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов анализа внутренней и внешней среды организации. Изменение традиционных отраслевых границ в экономике. Влияние технологических изменений на функционирование и развитие организации. Индустрия 4.0. Социальная ответственность, устойчивое развитие и этика функционирования организации в современной среде. Концепция устойчивого развития как атрибут современности. ESG-повестка в условиях глобальной трансформации

3. Разработка стратегии организации. Роль и содержание целеполагания, как важнейшей части методологии менеджмента. Использование SMART-метода при формировании целей. Классификация целей. Декомпозиция целей и построение дерева целей. Дерево целей как инструмент разработки стратегии. Правила построения дерева целей. Система управления по целям. Контроль достижения целей на основе сбалансированной системы показателей. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование: сравнительная характеристика, исходная информация. Миссия, видение, базовые ценности организации: назначение; сравнительная характеристика; использование при разработке стратегии организации. Корпоративная стратегия организации: содержание; виды; особенности; область применения. Конкурентные стратегии организации: содержание; виды; особенности; область применения. Система управления организацией. Горизонтальное и вертикальное разделение труда в организации. Функции управления и функциональные подсистемы организации. Механистические (бюрократические) организационные структуры управления: виды, преимущества; недостатки; области применения. Адаптивные организационные структуры управления: виды; преимущества; недостатки; области применения. Принципы построения организационных структур управления предприятием. Современные направления развития организационных структур.

4. Руководитель в системе управления Полномочия, делегирование и ответственность при принятии управленческих решений. Типы менеджеров организации. Классификация уровней управления и приоритетные навыки руководителей, задействованных на различных уровнях управления. Формальная и неформальная власть в организации: типы отношений и источники их формирующие. Классификации стилей руководства. Факторы, оказывающие влияние на выбор управленческого стиля. Требования к профессиональным компетенциям и личностным качествам современного менеджера.

5. Социально-психологические основы управления. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Методы мотивации, используемые на современных предприятиях. Системы оплаты труда, применяемые современными предприятиями. Организационная культура и её роль в повышении эффективности управления. Коммуникации: сущность; виды; этапы элементы коммуникационного процесса. Коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Типы и уровни конфликтов в организации. Причины, этапы протекания и последствия конфликтов. Методы разрешения межличностных, групповых и организационных конфликтов.

6. Принятие управленческих решений: содержание; этапы; участники; способы сбора информации. Методы принятия управленческих решений: содержание; классификация; область применения. Возможные причины неэффективности принятого управленческого решения. Количественные методы принятия управленческих решений. Экспертные методы в принятии управленческих решений. Факторы риска при принятии управленческих решений в ходе осуществления предпринимательской деятельности: классификация; причины возникновения; направления снижения. Бизнес-процесс как понятие, лежащее в основе применения процессного подхода при построении системы управления организацией. Виды бизнес-процессов, реализуемых на предприятии.

7. Оценка результативности управления организацией. Эффективность как характеристика управленческого процесса. Понятие и основные критерии результативности управления. Использование концепции «7S» для повышения эффективности управления организацией. Показатели социальной эффективности управления. Нормативное регулирование социальной ответственности в отечественной практике. Влияние социально-ответственного поведения организации на эффективность ее функционирования и развития.

Литература

1. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт Ф. Хедоури Ф. Пер. с англ. – Москва: Дело, 2020. – 799 с.
2. Анисимов А.Ю. Корпоративная социальная ответственность (с практикумом). Учебник / А.Ю. Анисимов. – Москва: КноРус, 2023. – 270 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва: Магистр, 2023. – 672 с.
4. Зуб А.Т. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – Москва: Юрайт, 2025. – 332 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/560403>
5. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для вузов. – Москва: Юрайт, 2025. – 543 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/559692>
6. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для вузов / под редакцией Э. М. Короткова. – Москва: Юрайт, 2025. – 404 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/560025>
7. Маслова В.М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслов. — Москва: Юрайт, 2024. – 451 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/559725>
8. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под редакцией Ю. В. Кузнецова. – Москва : Юрайт, 2025. – 595 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/560488> (
9. Мкртычян Г.А. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для вузов / Г.А. Мкртычян, Н.Г. Шубнякова. – Москва: Юрайт, 2025. – 140 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/567652>
10. Рогулина М.Р. Основы бережливого производства / М.Р. Рогулина, И.Г. Смирнова, О.В. Курчий. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2025. – 170 с.
11. Русецкая О. В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая. – Москва: Юрайт, 2025. – 391 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/559707>
12. Попова Е.П. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова. – Москва: Юрайт, 2025. – 327 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/560010>

13. Тебекин А.В. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А. В. Тебекин. – Москва : Юрайт, 2025. – 493 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/556405>
14. Теория организации / под ред. С.П. Ивановой, Л.Р. Котовой. – Москва: КноРус, 2022. – 425 с.
15. Теория принятия управленческих решений (бакалавриат). Учебник / И. Б. Тесленко и др. – Москва: КноРус, 2024. – 200 с.
16. Титов В.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов. / В.Н. Титов — Москва: Юрайт, 2025. – 487 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/561172>
17. Юрасов И. А. Корпоративная социальная ответственность / И. А. Юрасов. – Москва: ИТК Дашков и К, 2023 – 248 с.