

"Утверждаю"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

"МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)"

Проректор МАИ

Козорез Д.А.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Год поступления: 2023/24

Направление: 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент и маркетинг цифрового предприятия

Выпуск. кафедра: 501

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Table with 52 columns for weeks and 5 rows for semesters. Includes a legend for course types: Теор. обучение, Экзам. сессия, Практика, Дипл. проект, Каникулы, Гос. экзамен, Теор. обуч. и распр. практика.

Main table with columns for 'Обеспечивающая кафедра', '№ по порядку', 'Название дисциплины', 'Распределение по семестрам' (Экзамены, Зачеты, Курсовые проекты, Курсовые работы, ЗЕ), 'Виды занятий в часах' (Всего, Лекции, Практические занятия, семинары, Лабораторные занятия, Контактная работа, Самостоятельная работа студентов, Часов за экзамен).

501	47	Системный анализ	3			3	108	48	28	20			24	36
501	48	Технологии рыночных исследований	5			3	108	42	20	22			30	36
501	49	Управление качеством	6			3	108	48	16	16	16		24	36
501	50	Планирование на предприятии		5		3	108	52	26	26			56	
501	51	Управление затратами и ценообразование	5			4	144	52	26	26			56	36
501	52	Инвестиционный анализ	6			4	144	50	26	24			58	36
501	53	Организация связей с общественностью	6			3	108	44	22	22			28	36
501	54	Стратегический менеджмент	6		6	4	144	50	18	16	16		58	36
501	55	Организация внешнеэкономической деятельности	7			3	108	44	24	20			28	36
501	56	Архитектура информационной системы цифрового предприятия		7		3	108	48	28	20			60	
501	57	Маркетинговые коммуникации		7	7	4	144	48	24	24			96	
501	58	Выставочный менеджмент		7		2	72	32	16	16			40	
501	59	Интернет вещей		7		2	72	32	16	16			40	
501	60	Операционный маркетинг		7		2	72	32	16	16			40	
501	61	Преддипломный курс		8		2	72	26	10	16			46	
501	62	Практические инструменты оперативного управления производством с применением цифровых технологий	8		8	4	144	46	16	14	16		62	36
501	63	Практические инструменты управления маркетингом с применением цифровых технологий		8	8	3	108	46	18	28			62	
501	64	Управление организационными изменениями	7			3	108	44	20	24			28	36
501	65	Основы бережливого производства в концепции цифровизации	7			3	108	48	24	24			24	36
501	66	Методы оптимизации и исследования операций		5	5	3	108	44	20	24			64	
		Элективные дисциплины				27	1 300	720	192	500	28		436	108
501	67.1	Документирование управленческой деятельности в условиях цифровизации		4		2	72	32	16	16			40	
501	67.2	Делопроизводство в менеджменте		4		2	72	32	16	16			40	
501	68.1	Отраслевой маркетинг	5			3	108	44	22	22			28	36
501	68.2	Конкуренция и анализ рынков	5			3	108	44	22	22			28	36
501	69.1	Информационное право		7		2	72	32	16	16			40	
501	69.2	Трудовое право		7		2	72	32	16	16			40	
501	70.1	Маркетинг персонала в цифровой среде		5		2	72	32	16	16			40	
501	70.2	Современные методы мотивации персонала организации		5		2	72	32	16	16			40	
501	71.1	Цифровой маркетинг	8			3	108	32	16	16			40	36
501	71.2	Интернет-маркетинг	8			3	108	32	16	16			40	36
501	72.1	Управление рисками организации в цифровой среде		6		2	72	32	16	16			40	
501	72.2	Управление маркетинговыми рисками		6		2	72	32	16	16			40	
919	73	Физическая культура (спортивные секции)					328	328		328				
501	74.1	Моделирование в экономике		6		2	72	42	14		28		30	
501	74.2	Моделирование бизнес-процессов		6		2	72	42	14		28		30	
501	75.1	Управление инновациями в цифровой среде	7			4	144	44	24	20			64	36
501	75.2	Управление нововведениями	7			4	144	44	24	20			64	36
501	76.1	Социальная ответственность организации в цифровой среде		3		2	72	32	16	16			40	
501	76.2	Корпоративный менеджмент на предприятиях высокотехнологичных отраслей		3		2	72	32	16	16			40	
501	77.1	Логистический менеджмент	6			3	108	44	24	20			28	36
501	77.2	Управление в логистических системах	6			3	108	44	24	20			28	36
501	78.1	Маркетинг интеллектуального продукта		8		2	72	26	12	14			46	
501	78.2	Маркетинг инноваций		8		2	72	26	12	14			46	
		Блок 2 Практики				12	432						432	
		Обязательная часть				3	108						108	
		Учебная практика				3	108	30				30	78	
501		Учебная практика (ознакомительная)		4		3	108	30				30	78	
		Производственная практика												
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений				9	324						324	
		Учебная практика												
		Производственная практика				9	324	90				90	234	
501		Преддипломная практика		8		6	216	60				60	156	
501		Производственная практика (Профессионально-ознакомительная)		6		3	108	30				30	78	
		Блок 3 ГИА				9	324	25				25	299	
501		Итоговая гос. аттестация		8		9	324	25				25	299	
501		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, процедура защиты выпускной квалификационной работы		8		9	324	25				25	299	
		Итого				240	8 640							
		Итого с физкультурой, часов					8 968	4 109	1 690	1 990	284	145	3 815	

Начальник УМО ОД

Директор дирекции института

Зав. кафедрой