

"Утверждаю"

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

"МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ  
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)"

Проректор МАИ

Козорез Д.А.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Год поступления: 2024/25  
Направление базового ВО: 38.03.02 Менеджмент  
Программа подготовки: Менеджмент и маркетинг цифрового предприятия

Выпуск. кафедра: 501  
Квалификация: Инженер  
Форма обучения: очная  
Срок обучения: 4 года

Table with 52 columns (weeks) and 4 rows (courses). Includes legend for course types: Теор. обучение, Экзам. сессия, Практика, Дипл. проект, Каникулы, Гос. экзамен, Теор. обуч. и распр. практика.

Main curriculum table with columns: Обеспечивающая кафедра, № по порядку, Название дисциплины, and distribution of hours by semester and type of activity (Examinations, Credits, etc.).

501	49	Управление затратами и ценообразование	5			4	144	42	20	22			66	36
501	50	Инвестиционный менеджмент	6			4	144	42	22	20			66	36
501	51	Стратегический менеджмент	6		6	4	144	42	22	20			66	36
501	52	Архитектура информационной системы цифрового предприятия	7			3	108	32	16	16			76	
501	53	Маркетинговые коммуникации в условиях цифровизации	7	7		4	144	42	22	20			102	
501	54	Интернет вещей	7			2	72	32	16	16			40	
501	55	Преддипломный курс	8			2	72	26	10	16			46	
501	56	Управление организационными изменениями	6			3	108	32	10	22			40	36
501	57	Основы бережливого производства в концепции цифровизации	6			4	144	42	22	20			66	36
501	58	Методы оптимизации и исследования операций	5	5		4	144	42	20	22			102	
501	59	Бизнес-планирование на высокотехнологичном предприятии	7	7		3	108	36	18	18			72	
501	60	Отраслевой маркетинг	4			2	72	32	16	16			40	
501	61	Перспективные технологии в менеджменте	7,8			6	216	58	32	26			158	
501	62	Управление инновациями в цифровой среде	5			3	108	32	16	16			40	36
501	63	Моделирование бизнес-процессов высокотехнологичного предприятия	6			2	72	34	14	20			38	
501	64	Хозяйственное право	3			2	72	32	20	12			40	
		<b>Элективные дисциплины</b>				<b>28</b>	<b>1 336</b>	<b>628</b>	<b>150</b>	<b>478</b>			<b>600</b>	<b>81</b>
501	65.1	Информационное право	7			3	108	32	16	16			76	
501	65.2	Трудовое право	7			3	108	32	16	16			76	
501	66.1	Цифровой маркетинг	8		8	4	144	32	16	16			76	36
501	66.2	Интернет-маркетинг	8		8	4	144	32	16	16			76	36
501	67.1	Управление рисками организации в цифровой среде	7			3	108	32	16	16			76	
501	67.2	Управление маркетинговыми рисками	7			3	108	32	16	16			76	
501	68.1	Логистический менеджмент	7			4	144	42	22	20			66	36
501	68.2	Логистическая поддержка маркетинговых решений	7			4	144	42	22	20			66	36
501	69.1	Маркетинг интеллектуального продукта	8			2	72	26	12	14			46	
501	69.2	Маркетинг инноваций	8			2	72	26	12	14			46	
919	70	Физическая культура (спортивные секции)					328	328		328				
501	71.1	Экономика, организация и нормирование труда в условиях цифровизации	6			3	108	32	16	16			76	
501	71.2	Маркетинг персонала в цифровой среде	6			3	108	32	16	16			76	
501	72.1	Практические инструменты оперативного управления производством с применением цифровых технологий	8	8		4	144	40	20	20			104	
501	72.2	Практические инструменты управления маркетингом с применением цифровых технологий	8	8		4	144	40	20	20			104	
501	73.1	Организация внешнеэкономической деятельности	7			3	108	32	16	16			40	36
501	73.2	Маркетинговые исследования и конъюнктура мировых товарных рынков	7			3	108	32	16	16			40	36
501	74.1	Социальная ответственность организации в цифровой среде	7			2	72	32	16	16			40	
501	74.2	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие в условиях цифровизации	7			2	72	32	16	16			40	
		<b>Блок 2 Практики</b>				<b>12</b>	<b>432</b>						<b>432</b>	
		<b>Обязательная часть</b>				<b>3</b>	<b>108</b>						<b>108</b>	
		<b>Учебная практика</b>				<b>3</b>	<b>108</b>	<b>30</b>				<b>30</b>	<b>78</b>	
501		Учебная практика	4			3	108	30				30	78	
		<b>Производственная практика</b>												
		<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>				<b>9</b>	<b>324</b>						<b>324</b>	
		<b>Учебная практика</b>												
		<b>Производственная практика</b>				<b>9</b>	<b>324</b>	<b>90</b>				<b>90</b>	<b>234</b>	
501		Преддипломная практика	8			6	216	60				60	156	
501		Производственная практика (Профессионально-ознакомительная)	6			3	108	30				30	78	
		<b>Блок 3 ГИА</b>				<b>9</b>	<b>324</b>	<b>35</b>				<b>35</b>	<b>289</b>	
501		<b>Итоговая гос. аттестация</b>	<b>8</b>			<b>9</b>	<b>324</b>	<b>35</b>				<b>35</b>	<b>289</b>	
501		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, процедура защиты выпускной квалификационной работы	8			9	324	35				35	289	
		<b>Итого</b>				<b>240</b>	<b>8 640</b>							
		<b>Итого с физкультурой, часов</b>					<b>8 968</b>	<b>3 615</b>	<b>1 480</b>	<b>1 896</b>	<b>204</b>	<b>155</b>	<b>4 453</b>	

Начальник УМО ОД

Директор дирекции института

Зав. кафедрой