

И-15	34	Введение в проектную деятельность		2		2	72	32	16	16			40	
И-15	35	Экономические основы коммуникационного проекта	3			3	108	54	18	36			18	36
И-15	36	Проектная деятельность в медиасфере	4	4		3	108	50	18	32			58	
И-15	37	Методология креативного мышления		3		2	72	36	18	18			36	
И-15	38	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4			3	108	34	18	16			38	36
И-15	39	Интегрированные коммуникации	5		5	5	180	72	36	36			72	36
И-15	40	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6,7			6	216	70	36	34			74	72
И-15	41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6,7			6	216	70	36	34			74	72
И-15	42	Разработка и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	6,7			6	216	70	36	34			74	72
И-15	43	Современные технологии рекламы и связей с общественностью		7		4	144	54	18	36			90	
И-15	44	Событийный менеджмент		5		3	108	54	18	36			54	
И-15	45	Реклама и связи с общественностью в аэрокосмической отрасли		5		2	72	36	18	18			36	
И-15	46	Текст в цифровой среде	5			3	108	36	18	18			36	36
И-15	47	Digital-стратегия		6		2	72	34	18	16			38	
И-15	48	Видео-аудио производство коммуникационного продукта		6		2	72	34	18	16			38	
И-15	49	Основы создания и продвижения digital-контента		7		2	72	36	18	18			36	
И-15	50	Управление репутацией в digital-среде		7		2	72	36	18	18			36	
И-15	51	Антикризисные коммуникации в цифровой среде в организациях авиационной сферы		7		3	108	54	18	36			54	
И-15	52	Пресс-служба в организациях аэрокосмической отрасли	6,7		6	7	252	70	36	34			110	72
И-15	53	Разработка рекламных и PR-проектов в аэрокосмической отрасли	8			3	108	38	12	26			34	36
		Элективные дисциплины				32	1 480	790	84	706			546	108
919	54	Физическая культура (спортивные секции)					328	328		328				
И-11	55.1	Испанский язык	8	3,4,5,6,7		14	504	250		250			218	36
И-11	55.2	Французский язык	8	3,4,5,6,7		14	504	250		250			218	36
И-11	55.3	Немецкий язык	8	3,4,5,6,7		14	504	250		250			218	36
И-15	56.1	Социально-экономическая статистика	3			4	144	36		36			72	36
И-15	56.2	Математическая статистика	3			4	144	36		36			72	36
101	57.1	Воздушное право		4		2	72	34	18	16			38	
307	57.2	Введение в IoT		4		2	72	34	18	16			38	
920	57.3	Прикладная психология		4		2	72	34	18	16			38	
601	57.4	Лунная космическая программа		4		2	72	34	18	16			38	
601	57.5	Развитие аэрокосмической техники в 21 веке		4		2	72	34	18	16			38	
И-15	58.1	Теория аргументации и речевая коммуникация	4			3	108	34	18	16			38	36
И-15	58.2	Профессиональная риторика в рекламной и PR-деятельности	4			3	108	34	18	16			38	36
И-15	59.1	Актуальные проблемы развития современной аэрокосмической отрасли		5		3	108	36	18	18			72	
И-15	59.2	История аэрокосмической отрасли в России		5		3	108	36	18	18			72	
И-15	60.1	Конфликтология		6		2	72	34	18	16			38	
И-15	60.2	Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности		6		2	72	34	18	16			38	
И-15	61.1	Консалтинг в связях с общественностью	8			4	144	38	12	26			70	36
И-15	61.2	Политическое консультирование	8			4	144	38	12	26			70	36
		Блок 2 Практики				27	972						972	
		Обязательная часть				6	216						216	
		Учебная практика				6	216	60				60	156	
И-15		Профессионально-ознакомительная практика	2			6	216	60				60	156	
		Производственная практика												
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений				21	756						756	
		Учебная практика												
		Производственная практика				21	756	210				210	546	
И-15		Профессионально-творческая практика	4,6			12	432	120				120	312	
И-15		Преддипломная практика	8			9	324	90				90	234	
		Блок 3 ГИА				9	324	35				35	289	
И-15		Итоговая гос. аттестация		8		9	324	35				35	289	
И-15		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, процедура защиты выпускной квалификационной работы		8		9	324	35				35	289	
		Итого				240	8 640							
		Итого с физкультурой, часов					8 968	3 789	1 104	2 618	32	305	4 171	

Начальник УМО ОД

Директор дирекции института

Зав. кафедрой