



И-15	34	Введение в проектную деятельность			2			2	72	32	16	16			40	
И-15	35	Экономические основы коммуникационного проекта	3					3	108	54	18	36			18	36
И-15	36	Проектная деятельность в медиасфере	4	4				3	108	50	18	32			58	
И-15	37	Методология креативного мышления			3			2	72	36	18	18			36	
И-15	38	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4					3	108	34	18	16			38	36
И-15	39	Интегрированные коммуникации	5			5		5	180	72	36	36			72	36
И-15	40	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	6,7					6	216	70	36	34			74	72
И-15	41	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	6,7					6	216	70	36	34			74	72
И-15	42	Разработка и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	6,7					6	216	70	36	34			74	72
И-15	43	Современные технологии рекламы и связей с общественностью			7			4	144	54	18	36			90	
И-15	44	Событийный менеджмент			5			3	108	54	18	36			54	
И-15	45	Реклама и связи с общественностью в аэрокосмической отрасли			5			2	72	36	18	18			36	
И-15	46	Текст в цифровой среде	5					3	108	36	18	18			36	36
И-15	47	Digital-стратегия			6			2	72	34	18	16			38	
И-15	48	Видео-аудио производство коммуникационного продукта			6			2	72	34	18	16			38	
И-15	49	Основы создания и продвижения digital-контента			7			2	72	36	18	18			36	
И-15	50	Управление репутацией в digital-среде			7			2	72	36	18	18			36	
И-15	51	Антикризисные коммуникации в цифровой среде в организациях авиационной сферы			7			3	108	54	18	36			54	
И-15	52	Пресс-служба в организациях аэрокосмической отрасли	6,7				6	7	252	70	36	34			110	72
И-15	53	Разработка рекламных и PR-проектов в аэрокосмической отрасли	8					3	108	38	12	26			34	36
		<b>Элективные дисциплины</b>						<b>32</b>	<b>1 480</b>	<b>790</b>	<b>84</b>	<b>706</b>			<b>546</b>	<b>108</b>
919	54	Физическая культура (спортивные секции)							328	328		328				
И-11	55.1	Испанский язык	8	3,4,5,6,7				14	504	250		250			218	36
И-11	55.2	Французский язык	8	3,4,5,6,7				14	504	250		250			218	36
И-11	55.3	Немецкий язык	8	3,4,5,6,7				14	504	250		250			218	36
И-15	56.1	Социально-экономическая статистика	3					4	144	36		36			72	36
И-15	56.2	Математическая статистика	3					4	144	36		36			72	36
101	57.1	Воздушное право			4			2	72	34	18	16			38	
307	57.2	Введение в IoT			4			2	72	34	18	16			38	
920	57.3	Прикладная психология			4			2	72	34	18	16			38	
601	57.4	Лунная космическая программа			4			2	72	34	18	16			38	
601	57.5	Развитие аэрокосмической техники в 21 веке			4			2	72	34	18	16			38	
И-15	58.1	Теория аргументации и речевая коммуникация	4					3	108	34	18	16			38	36
И-15	58.2	Профессиональная риторика в рекламной и PR-деятельности	4					3	108	34	18	16			38	36
И-15	59.1	Актуальные проблемы развития современной аэрокосмической отрасли			5			3	108	36	18	18			72	
И-15	59.2	История аэрокосмической отрасли в России			5			3	108	36	18	18			72	
И-15	60.1	Конфликтология			6			2	72	34	18	16			38	
И-15	60.2	Основы управления конфликтами в рекламной и PR-деятельности			6			2	72	34	18	16			38	
И-15	61.1	Консалтинг в связях с общественностью	8					4	144	38	12	26			70	36
И-15	61.2	Политическое консультирование	8					4	144	38	12	26			70	36
		<b>Блок 2 Практики</b>						<b>27</b>	<b>972</b>						<b>972</b>	
		<b>Обязательная часть</b>						<b>6</b>	<b>216</b>						<b>216</b>	
		<b>Учебная практика</b>						<b>6</b>	<b>216</b>	<b>60</b>				<b>60</b>	<b>156</b>	
И-15		Профессионально-ознакомительная практика			2			6	216	60				60	156	
		<b>Производственная практика</b>														
		<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						<b>21</b>	<b>756</b>						<b>756</b>	
		<b>Учебная практика</b>														
		<b>Производственная практика</b>						<b>21</b>	<b>756</b>	<b>210</b>				<b>210</b>	<b>546</b>	
И-15		Профессионально-творческая практика			4,6			12	432	120				120	312	
И-15		Преддипломная практика			8			9	324	90				90	234	
		<b>Блок 3 ГИА</b>						<b>9</b>	<b>324</b>	<b>35</b>				<b>35</b>	<b>289</b>	
<b>И-15</b>		<b>Итоговая гос. аттестация</b>			<b>8</b>			<b>9</b>	<b>324</b>	<b>35</b>				<b>35</b>	<b>289</b>	
И-15		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, процедура защиты выпускной квалификационной работы			8			9	324	35				35	289	
		<b>Итого</b>						<b>240</b>	<b>8 640</b>							
		<b>Итого с физкультурой, часов</b>							<b>8 968</b>	<b>3 789</b>	<b>1 104</b>	<b>2 618</b>	<b>32</b>	<b>305</b>	<b>4 171</b>	

Начальник УМО ОД

Директор дирекции института

Зав. кафедрой