

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**"МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
 (НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)"**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Год поступления: 2021/22
 Направление: 38.04.02 Менеджмент
 Программа: 38.04.02.М17, Маркетинг

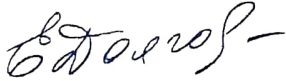
Выпуск. кафедра: 501
 Квалификация: Магистр
 Форма обучения: очно-заочная
 Срок обучения: 2 года 5 месяцев

Курс	Недели																																																				Теоретич. обучение	Экз. сессия	Практика	Дипломное проектир.	Каникулы	ВСЕГО	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1																																																					31	7				10	48
2																																																					35	7				10	52
3																																																					17	1		6	2	26	
Обозначения:											83	15		6	22	126																																											
Теор. обучение											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																										
Экзам. сессия											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Практика											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Дипл. проект.											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Каникулы											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Гос. экзамен											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Теор. обуч. и распр. практика											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											

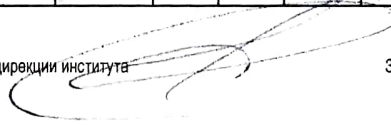
Обеспечивающая кафедра	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам					Виды занятий в часах							
			Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	ΣЕ	Всего	Аудиторные занятия					Самостоятельная работа студентов	Часов за экзамен
									Всего	из них					
										Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные занятия	Контактная работа		
		Блок 1 Дисциплины					71	2 556	758	230	472	56		1 618	135
		Обязательная часть					34	1 224	468	142	278	48		684	
И-13	1	Иностранный язык в профессиональной сфере		2,3			4	144	68		68				76
514	2	Психология и педагогика		1			2	72	28	12	16				44
517	3	Современная философия и методология науки		2			2	72	34	18	16				38
507	4	Управленческая экономика	1				3	108	28	8	20			44	36
501	5	Методы исследований в менеджменте		2			2	72	34	14	8	12			38
501	6	Современный стратегический анализ		3			2	72	36	12	24				36
505	7	Корпоративные финансы	4				3	108	50	14		36		22	36
501	8	Межкультурные коммуникации		2			2	72	34	18	16				38
516	9	Иновационные энергоэффективные технологии		2			2	72	36	12	24				36
501	10	Научный семинар по проблемам менеджмента		3,4			4	144	34		34				110
501	11	Организационный менеджмент		3,4			4	144	34	14	20				110
502	12	Методы антикризисного управления		3			2	72	36	12	24				36
319	13	Технологии искусственного интеллекта		4			2	72	16	8	8				56
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений					37	1 332	290	88	194	8		934	
501	14	Методология научных исследований	4				3	108	20	6	14			52	36
501	15	Интегрированные коммуникационные стратегии		2		2	3	108	24	8	16				84
501	16	Торговое дело		2		2	3	108	24	8	16				84
501	17	Аналитический маркетинг		5		5	3	108	24	8	16				84
501	18	Конкурентоспособность продуктов и организаций		4		4	3	108	20	6	14				88
501	19	Правовое регулирование маркетинговой деятельности		1			2	72	16	4	12				56
501	20	Управление маркетинговыми проектами на предприятии		1		1	3	108	24	8	16				84
501	21	Диагностика среды организации		3		3	3	108	24	6	18				84
		Элективные дисциплины					14	504	114	34	72	8		318	54
501	22.1	Современные проблемы науки		1			2	72	16	6	10				56
501	22.2	История и методология маркетинга		1			2	72	16	6	10				56
501	23.1	Маркетинг в высокотехнологичных отраслях экономики	3				3	108	22	6	16			50	36
501	23.2	Организация маркетинга авиационно-космического комплекса	3				3	108	22	6	16			50	36
501	24.1	Маркетинг услуг		4			2	72	18	6	12				54
501	24.2	Консалтинговый маркетинг		4			2	72	18	6	12				54
501	25.1	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	2				3	108	22	6	16			50	36
501	25.2	Маркетинговые исследования в управлении проектами	2				3	108	22	6	16			50	36
501	26.1	Математические методы и компьютерные технологии в науке и образовании		1			2	72	20	4	8	8			52
501	26.2	Математические методы и компьютерные технологии управления бизнес-процессами		1			2	72	20	4	8	8			52
501	27.1	Бренд-менеджмент		3			2	72	16	6	10				56
501	27.2	Деловая репутация предприятия. Гудвил		3			2	72	16	6	10				56
		Блок 2 Практики					40	1 440						1 440	
		Обязательная часть					34	1 224						1 224	
		Учебная практика					13	468	130				130	338	
501		Научно-исследовательская работа		1,2,3,4,5			13	468	130				130	338	
		Производственная практика					21	756	210				210	546	
501		Научно-исследовательская практика		3,4			9	324	90				90	234	
501		Педагогическая практика		2			6	216	60				60	156	
501		Организационно- управленческая практика		1			6	216	60				60	156	
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	216						216	
		Учебная практика					6	216	60				60	156	
		Производственная практика					6	216	60				60	156	
501		Преддипломная практика		5			9	324	35				35	289	
		Блок 3 ГИА					9	324	35				35	289	
501		Итоговая гос. аттестация		5			9	324	35				35	289	

501	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, процедура защиты выпускной квалификационной работы		5			9	324	35				35	289
	Итого					120	4 320	1 193	230	472	56	435	2 047

Начальник УМО ОД



Директор дирекции института



Зав. кафедрой

