Утверждаю
Проректор МАИ
Колорез Д.А.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
"МОСКОВСКИЙ АВИАЦИОННЫЙ ИНСТИТУТ
(НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ)"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Год поступления: 2021/22
Направление: 38.04.02 Менеджмент
Программа: 38.04.02.М24 Стратегический менеджмент в цифровой среде

Выпуск. кафедра: 501
Квалификация: Магистр
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2 года

Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теоретич. обучение	Экз. сессия	Практика	Дипломное проектир.	Каникулы	ВСЕГО
1			.	.	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	::	::	=	=	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	35	7			10	52
2																						=	=	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	::	::	///	///	///	///	=	=	=	=	=	=	=	=	31	5		6	10	52
																																																					66	12		6	20	104

Обозначения: Теор. обучение [.] Экзам. сессия [..] Практика [X] Дипл. проект. [///] Каникулы [=] Гос. экзамен [Г] Теор.обуч. и распр.практика [..]

Обеспечивающая кафедра	№ по порядку	Название дисциплины	Распределение по семестрам: Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	ЗЕ	Виды занятий в часах: Всего	Аудиторные занятия: Всего	из них: Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные занятия	Контактная работа	Самостоятельная работа студентов	Часов за экзамен
		Блок 1 Дисциплины					**71**	**2 556**	**1 020**	**304**	**648**	**68**		**1 284**	**189**
		Обязательная часть					**34**	**1 224**	**578**	**174**	**336**	**68**		**574**	
И-13	1	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1,2			4	144	68		68			76	
514	2	Психология и педагогика		1			2	72	34	18	16			38	
517	3	Современная философия и методология науки		2			2	72	34	18	16			38	
507	4	Управленческая экономика	1				3	108	54	18	36			18	36
501	5	Методы исследований в менеджменте		2			2	72	34	14	8	12		38	
501	6	Современный стратегический анализ		3			2	72	36	12	24			36	
505	7	Корпоративные финансы	4				3	108	50	14		36		22	36
501	8	Межкультурные коммуникации		2			2	72	34	18	16			38	
516	9	Инновационные энергоэффективные технологии		2			2	72	36	12	24			36	
501	10	Научный семинар по проблемам менеджмента		3,4			4	144	62		62			82	
501	11	Организационный менеджмент		3,4			4	144	62	20	42			82	
502	12	Методы антикризисного управления		3			2	72	36	12	24			36	
319	13	Технологии искусственного интеллекта		4			2	72	38	18		20		34	
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений					**37**	**1 332**	**442**	**130**	**312**			**710**	
501	14	Методология научных исследований	3				3	108	34	10	24			38	36
501	15	Управление конкурентоспособностью в цифровой среде		3		3	3	108	34	10	24			74	
501	16	Финансово-инвестиционные стратегии		1		1	3	108	34	10	24			74	
501	17	Управление жизненным циклом продукции в цифровой экономике	1				3	108	34	10	24			38	36
501	18	Организационное моделирование в инфокоммуникационных системах	3				3	108	34	10	24			38	36
501	19	Трансформация управленческих задач цифрового предприятия	2				3	108	34	10	24			38	36
501	20	Концепции стратегического управления		1		1	3	108	34	10	24			74	
501	21	Стратегическое развитие организации		1			2	72	34	10	24			38	
		Элективные дисциплины					***14***	***504***	***170***	***50***	***120***			***298***	***27***
501	22.1	Технологическое предпринимательство	1				3	108	34	10	24			38	36
501	22.2	Управление жизненным циклом инноваций	1				3	108	34	10	24			38	36
501	23.1	Организация маркетинга в условиях цифровизации		2		2	3	108	34	10	24			74	
501	23.2	Маркетинг в высокотехнологичных отраслях экономики		2		2	3	108	34	10	24			74	
501	24.1	Стратегическое управление логистикой		2			2	72	34	10	24			38	
501	24.2	Ресурсное обеспечение стратегии		2			2	72	34	10	24			38	
501	25.1	Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации		2		2	3	108	34	10	24			74	
501	25.2	Управление знаниями		2		2	3	108	34	10	24			74	
501	26.1	Управленческое консультирование		3		3	3	108	34	10	24			74	
501	26.2	Стратегический анализ среды организации		3		3	3	108	34	10	24			74	
		Блок 2 Практики					**40**	**1 440**						**1 440**	
		Обязательная часть					**34**	**1 224**						**1 224**	
		Учебная практика					**13**	**468**	**130**				**130**	**338**	
501		Научно-исследовательская работа		1,2,3,4			13	468	130				130	338	
		Производственная практика					**21**	**756**	**210**				**210**	**546**	
501		Научно-исследовательская практика		3			9	324	90				90	234	
501		Педагогическая практика		2			6	216	60				60	156	
501		Организационно - управленческая практика		1			6	216	60				60	156	
		Часть, формируемая участниками образовательных отношений					**6**	**216**						**216**	
		Учебная практика													
		Производственная практика					**6**	**216**	**60**				**60**	**156**	
501		Преддипломная практика		4			6	216	60				60	156	
		Блок 3 ГИА					**9**	**324**	**35**				**35**	**289**	
501		**Итоговая гос. аттестация**		**4**			**9**	**324**	**35**				**35**	**289**	
501		Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы, процедура защиты выпускной квалификационной работы		4			9	324	35				35	289	

Версия: AAAAABPCEAM Код: 000018997

		Итого					120	4 320	1 455	304	648	68	435	2 613	

Начальник УМО ОД Директор дирекции института Зав. кафедрой